

促进肉类食品商贸流通 推动肉类产业科技创新

2020 国际肉类食品产业博览会暨名优牛羊肉采购交易大会

时间：2020 年 8 月 14 日-16 日

地点：内蒙古国际会展中心

主办单位：商务部流通产业促进中心

承办单位：上海宁成文化传媒有限公司

支持单位：中国畜牧业协会

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

媒体支持：中国牛羊肉产业网

“促进商贸流通”与“推动科技创新”双轮驱动肉类食品产业发展

商务部流通产业促进中心主办、上海宁成文化传媒有限公司承办的“2020 国际肉类食品产业博览会暨国际名优牛羊肉采购交易大会（以下简称‘大会’）”将于 2020 年 8 月 14 日至 16 日在内蒙古国际会展中心举办。

大会顺应我国肉类食品产业发展需求，以“促进肉类食品商贸流通、推动肉类产业科技创新”为主题，一方面帮助肉类食品企业树立品牌形象、拓展市场贸易，另一方面推动中国肉类食品产业增强科技创新能力，加强中外肉类产业之间的相互融合与发展，促进中国肉类产业快速形成整体优势，参与国际市场竞争。

助力内蒙古肉类食品产业做大做强

内蒙古自治区是我国牛羊肉最大产区，牛羊肉产量大，肉类品质高，肉类产业已经成为内蒙古自治区重点发展的支柱产业之一。为进一步发挥区内肉类食品产业优势，做大做强肉类食品产业，自 2017 年起，内蒙古深入实施“稳羊增牛扩猪禽”发展战略，在保持现有牛羊肉产量的基础上，逐步扩大猪禽肉类的比重，已经形成了牛羊肉和猪禽肉类全面发展的良好格局。大会选择在内蒙古举办，将充分利用内蒙古的地理优势和产业资源优势，帮助内蒙古肉类产业进一步提升品牌价值，促进商贸流通，从而对中部及北部地区肉类食品主产区肉类产业发展将起到很好的示范带动作用。

突出展会贸易成交实效

大会以“形象展示+贸易成交”为办展目的，在为肉类食品企业提供展示品牌形象及企业实力的同时，更加注重现场贸易成交。针对内蒙古牛羊肉产业发达的特点，举办名优牛羊肉采购交易会，组织牛羊肉大宗买家现场采购交易，力争每家参展企业都能满载而归，把本展会打造成中国名优牛羊肉食品产业最重要的采购交易大会。

“双线会展模式”打造影响全球的肉类食品产业高科技会展平台

大会将运用“双线会展模式”举办长达 180 天的“线上博览会”。“线上博览

会”将广告、会展及电子商务三种商业营销模式融为一体，结合多维视觉数字科技云计算、大数据、移动互联网技术，为中国肉类食品产业提供线上会展解决方案，打造影响全球的肉类食品产业高科技会展平台。

组织机构

主办单位：

商务部流通产业促进中心

支持单位：

中国畜牧业协会

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

承办单位：

上海宁成文化传媒有限公司

支持媒体：

中国牛羊肉产业网

时间及地点

- ✧ 时间：2020 年 8 月 14 日-16 日
- ✧ 地点：内蒙古国际会展中心（内蒙古自治区呼和浩特市大学东街东口）
- ✧ 布展时间：2020 年 8 月 12 日-13 日
- ✧ 开放时间：
 - 8 月 14 日-15 日 09:00-17:00（专业观众接待日）
 - 8 月 16 日 09:00-15:00（普通观众接待日）
- ✧ 撤展时间：8 月 16 日 16:00-20:00

大会数据

（一）展会规模

本届展会共计 20000 平方米，设置 1000 个国际标准展位（肉类食品 500 个、机械设备 500 个），参展企业 350 家（其中境外企业 50 家）。

（二）同期活动

同期举办论坛、项目对接、产品推介等重量级活动三场，参会人数预计1000人。

（三）专业观众

- 1、大宗采购商：2000 人次
- 2、专业观众：30000 人次

主题展区

大会按照肉类食品产业特点设置以下展区。

（一）政府肉类食品产业发展及扶贫成就展区

各地政府发展肉类食品及牛羊肉产业政策、措施及取得的成就
各地政府依靠发展牛羊肉产业进行扶贫所取得的经验及成就

（二）名优肉类食品展区

生鲜及冷冻猪、牛、羊、禽肉、副产品及肉类调理食品
猪、牛、羊、禽肉精深加工新品名品等

（三）畜禽屠宰及肉类精深加工技术及装备展区

屠宰及分割设备、肉类精深加工设备、食品安全及质量检验检疫设备、包装设备及包装材料、冷冻冷藏及冷链物流设备、添加剂及调味品、节能环保设备、安全防护装备、屠宰厂房建设、屠宰加工行业软件、溯源电商系统等

（四）肉类产业招商引资项目展区

肉类产业化精深加工项目、肉类加工配送综合服务项目、肉类冷链物流集散中心建设项目等

同期精彩活动

（一）世界牛羊肉产业发展（内蒙古）论坛

——聆听国内外产业泰斗的声音

论坛将邀请牛羊肉主产国政要、行业组织、地方政府主管部门、科研机构、生产企业、经销商、餐饮企业、媒体、投融资机构、生鲜电商企业等参会发表演讲，共同研讨世界范围内牛羊肉产业发展的新思路、新方法。

（二）中国肉类产业百强企业家圆桌峰会

——中国肉类企业家展示形象的平台

中国肉类食品行业高端会议，是中国肉类行业以“百强企业家”为核心的行业会议，是中国肉类行业企业家交流经验、互通信息、取长补短、展示形象、拓展人脉的重要平台。

（三）中国肉类食品产业“年度影响力”评选活动

——行业发展风向标

“中国肉类食品产业‘年度影响力’评选活动”由大会组委会组织邀请权威专家通过严谨的评价方法评选为中国肉类食品产业发展做出突出贡献并在行业内有巨大影响力的企业、企业家、产品及技术，在颁奖晚会中进行隆重的颁奖表彰，并组织国内主流媒体及行业媒体为获奖企业宣传报道。

（四）新品肉类食品现场推介及重大采购项目签约会

——促进现场贸易成交

本届展会将举办名优猪牛羊禽肉类食品现场推介会，向专业观众重点推介绿色及高营养的肉类食品，并为大宗采购项目举办现场签约会，组织媒体进行宣传报道。

（五）企业个性化商务活动

——进行个性化商务推广

主办单位为参展单位提供个性化商务活动的机会。

- 1、企业新技术新工艺研讨会
- 2、企业新产品发布及招商会
- 3、企业招待晚宴及联谊会
- 4、重大合作项目签约仪式

参展费用

（一）国际标准展位（9 m²:3m×3m）

国内企业：RMB 8800/个

国外企业：USD 1500/个

展位配置：一块楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两支射灯、三面展板、一个纸篓、一个 220v/5A 电源插座

（二）室内光地展位(36 m²起租)

国内企业：RMB 880/m²

国外企业：USD 160/m²

展位配置：不提供任何设备，电费、特装管理费由展馆另收。组委会提供展位面积，不含任何配置，由参展商自行或委托特装施工单位在光地展位上搭建自行设计的展台，自行租赁相关设备。

广告服务

类别	广告项目	规格	数量	价格（RMB/ 个/组/幅
参观证广告	参观证（含挂绳）	105mm（宽）× 55 mm（高）	10000 个	30000
参展商证广告	参展证（含挂绳）	105mm（宽）× 55 mm（高）	5000 个	15000 元
会刊广告	封面	15mm（宽）× 210 mm（长）× 285 mm（高）	2000 本	20000 元
	封二			15000 元
	封三			15000 元
	扉页			10000 元
	封底			15000 元
	内页整版			5000 元/P
手提袋广告	展会专用手提袋单面	80mm（宽）× 270 mm（长）× 390 mm（高）	3000	15000 元
参观指南广告	参观指南内页	1P		5000 元
论坛会议赞助	世界牛羊肉产业发展（内蒙古）论坛	独家冠名	800 人	200000 元
	中国肉类产业百强企业家圆桌峰	独家冠名	100 人	30000 元

	会			
	招待（颁奖）晚宴	独家冠名	400 人	80000 元

注：（1）各项广告及赞助细则请致电组委会咨询商洽；

（2）企业也可策划切合自身营销策略的广告及赞助方案，组委会设立专门机构予以配合执行；

（3）以上广告及赞助方案可与企业进一步协商，其它方案请咨询组委会。

展会详情请联系

商务部流通产业促进中心

地址：北京市丰台区南四环西路 188 号七区 7 号楼

联系人：周兴

电话：010-51190815 13699253367

传真：010-51190815

上海宁成文化传媒有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区民生路 1403 号

联系人：陈诚

电话：15000821357 15026458986

传真：021-64827889

网址：www.meatexpo360.com www.chinanycy.com.cn

邮箱：291005212@qq.com